



Annette Berg, vd och grundare av åkeriföretaget Vivaldi, ser ljuset i den becksvarta tunnel som åkerinäringen varit inne i sedan finanskrisen slog till.

FOTO: AXEL ÖBERG

# Nu vågar Vivaldi satsa igen

**Finanskrisen gick hårt åt mot entreprenad- och åkeriföretaget Vivaldi AB, som förlorade mycket pengar under dippen. Men sedan i höstas har det börjat vända och nu vågar företaget satsa igen.**

I utkanten av Hammarbyhamnens industriområde ligger Vivaldis huvudkontor inbäddat i grönska. Företaget grundades för 22 år sedan av Anette Berg, som ägt och drivit verksamheten sedan dess. Enligt henne själv hamnade hon i branschen av en slump, innan var det djur och natur som var hennes största passion, och efter ett par år i entreprenad- och åkeribranschen vågade hon ta steget fullt ut och bli egen företagare.

–Oavsett vilket företag jag arbetade på så fastnade jag alltid som mellanchef, och fick stopp för idéer och förändringar vi ville

göra. Till slut var drivkraften så stark att jag vågade starta eget och få stå på egna ben, berättar hon.

**Anette Berg kallar Vivaldi för ett "varandemiljöföretag", vilket innebär att verksamheten fokuserar på att förbättra människans välbefinnande i miljöerna där hon lever, vistas och verkar, med andra ord i bostaden, på arbetet, fritiden och i samhället i stort.**

Vivaldis tjänster innefattar allt ifrån fastighetsskötsel och avfallshantering till transporter och logistik. De starkaste områdena företaget har inom transportavdelningen är logistik för byggarbetsplatser och återvinningsstjänster.

–Det är det som ligger i tiden just nu och vi tog stolta emot priset som "årets entreprenör av Swedish Recycling 2009.

Eftersom Vivaldi grundades år 1988 var företaget även med under fastighetskrisen under 1990-talet. En av lärdomarna från den krisen är att sprida ut riskerna och att alltid ha ett basutbud av tjänster som är mindre konjunkturkänsliga.

–Om vi bara hade sysslat med transporter, som är ett led i produktionskedjan, hade det varit tuffare för oss.

**Åren under finanskrisen** blev ändå tunga och utmanande för Vivaldi. Kunderna drog kraftigt åt svängremmen och vågade inte teckna nya avtal. Vivaldi tappade stora volymer och förlorade uppemot 30 miljoner kronor i årsomsättning. Precis innan finanskrisen bröt ut hade Anette Berg även tillsatt en extern vd för att själv kunna fokusera mer på affärsutveckling och studier. Att lämna över vd-posten till någon

annan visade sig vara mycket mer komplext än vad hon hade räknat med och att finanskrisen bröt ut just då gjorde det givetvis ännu svårare. I ett sådant läge handlar det om att snabbt fatta ett beslut om vad som är bäst för företaget.

**Vändningen för Vivaldi** kom under hösten 2009 berättar Anette Berg. Sedan dess har efterfrågan ökat och intäkterna vuxit. Anette Berg har vågat börja satsa igen och Vivaldi har anställt tre nya medarbetare och investerat i två nya lastbilar, en är levererad och den andra kommer om sex månader, tills dess hyr de en bil för att klara uppdragen.

Sammanlagt har Vivaldi i dag 13 egna tunga lastbilar och ett 50 tal pick up- och entreprenadmaskiner som rullar i Storstockholm. Omsättningen för 2009 blev 149 miljoner kronor, jämfört

med 104 miljoner kronor år 2008.

–Just nu slickar vi våra sår men blickar framåt. Målet är att höja omsättningen till 200 miljoner kronor år 2014.

**Enligt Anette Berg** råder det stor brist på lastbilschaufförer, så det hon hoppas på är att fler unga söker sig till branschen, särskilt tjejer.

–Vi har till och med en lastbil stående i dag på grund av bristen på chaufförer med kranbilsbehörighet och erfarenhet. Åkeribranschen är en positiv och utvecklande bransch som står under förändring, men fortfarande mansdominerad så det skulle vara kul om fler tjejer sökte sig hit.

EMELIE RING

08-13 50 00,emelie.ring@svd.se



Johan Lindström.

FOTO: SÅ

"Det är speciellt glädjande att viljan att investera och utöka personalstyrkan återkommit."

**Johan Lindström**, vd i Sveriges Åkeriföretag, kommenterar åkeribarometern i ett pressmeddelande.

**Positiva förväntningar** om ökade investeringar har förstärkts under året och investeringsviljan hos företagen har ökat. 41,6 procent signalerar ökning av investeringarna inför det närmaste halvåret jämfört med

31,2 procent under det förra kvartalet. Endast 6 procent räknar med att minska sina investeringar.

**Även när det** kommer till personalbehovet är företagen positiva och 33,3 procent av de sva-

rande tror på utökning av antalet anställda framöver. Uppemot 90 procent uppger att personalstyrkan varit oförändrad eller ökat det senaste kvartalet. 12,4 procent har genomfört personalminskningar.

EMELIE RING

## webben

Läs hela Åkeribarometern på Sveriges Åkeriföretags hemsida: » [www.akeri.se](http://www.akeri.se)